媒体融合视角下短视频新闻的应用及展望

谭 萍
（大河报社，河南 郑州 450008）

摘 要：人们的移动社交活动，随着短视频的出现发生了巨大的变革，丰富了人们社交娱乐方式的同时，更是拓宽了人们获取信息的渠道。可以预见，短视频新闻将成为未来移动端新闻产品的主流。本文对短视频新闻应用特点以及短视频平台存在的问题进行了分析与探讨，基于媒体融合视角下，对短视频新闻具体应用策略进行了详细介绍，同时对短视频新闻未来发展进行了展望，以期促进我国短视频新闻行业长足稳健的发展。

关键词：短视频新闻；应用特点；采访受限；加强内容；展望分析　**中图分类号：**G210.7　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-069-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.019
本文著录格式：谭萍．媒体融合视角下短视频新闻的应用及展望 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：69-71.

在融媒体时代高速发展的背景下，短视频成为更多人获取信息的主要方式，短小精悍是短视频新闻最大的特点，与当代人快节奏的生活特点正好贴合，因此，信息传播由传统纸质文字转向为动态的短视频是一个必然过程。在互联网发展的大潮中，传统媒体应正确认识到自身的短板和不足，将自身的优势与资讯短视频的传播优势有机融合，开辟出一条促进短视频新闻可持续发展之路。

1. 媒体融合视角下短视频新闻应用特点

1.1 碎片化、随意化

“播放时长短”是短视频新闻最显著的特点之一，这也是短视频名字由来的重要原因。视频内容丰富多样，娱乐、时政、心路历程等，均可以拍摄成短视频，虽然短视频的拍摄时间比较短，但是短视频内容是作者整合之后得出的精华，与人们快节奏的观念十分贴合。[1] 一来，当代生活节奏非常快，对工作繁忙的人们来说，时间短、内容精的短视频，非常符合人们“碎片式”信息提取方式，且丰富的短视频内容，可以使人们的个人需求得到极大满足；二来，基于短视频时间短的特点，信息传播方式主要以片段式内容为主，不能将事件的前因后果完整地表达出来，无法进行大容量、大题材等视频的传播，即便传播，也需要将整段的视频内容进行分割，呈现给观众的短视频过于分散和琐碎，这也是短视频非常明显的一个弊端。正因为如此，短视频在传播的过程中，不论是在传播内容方面，还是在传播时间方面，相较于传统新闻的传播，在很大程度上淡化了新闻传播的庄重氛围，反而凸显出很强的娱乐性。比如像当前最为火热的短视频 App，如抖音、快手等，短视频内容大多来自原创内容，为了博得更多人的关注，创作过程中过于注重产量而忽视了短视频内容本身的质量，从而衍生出了过度模仿、恶意炒作等一系列事件，致使短视频内容质量存在较大的差异，这些问题的存在对短视频长远发展而言百害而无一利。

1.2 传播效果感染力强

媒体融合视角下，短视频新闻具有三大特点，分别是针对性强、影响力大和感染力强，相较于传统新闻媒体的传播效果，短视频具有的优势可以说根本无法超越。形容短视频“短小精悍”一点也不夸张，由于短视频内容直接透露主题，因此人们在观看的过程中无需过多思考，便可以快速了解创造者想要表达的内容，为用户直接展现出精彩且具有针对性的视频内容，避免因内容枯燥而出现用户流失的问题。同时短视频可以很好地激发用户情感，引发人们情感上的共鸣，以此提高用户摄取信息的效率。相较于传统新闻播报，短视频具有传播速度快、作用面积广以及启发性高的特点，当文字类新闻处于拟稿阶段时，短视频平台便可以最快的速度向用户传达热点信息，它可以在第一时间内向用户播报最新时事热点，做到与热点同步发酵，使新闻传统延迟时间大大缩短。短视频还有一点是传统文字新闻无法比拟的，那就是编辑人员在编辑新闻信息时，多多少少地掺杂了个人观点，很容易对用户观点造成误导，进而影响了舆论的方向，短视频可以将这一弊端很好地避免，通过向用户展示一个针对性非常强的视频片段，用户根据视频内容进行相互讨论，从而获得正确的观点，不仅可以有效避免用户的观点遭受误导，有效防止网络暴力事件的发生，而且还可以增强事件的透明度，使用户的参与欲望得到极大的满足。[2]

2. 短视频平台存在的问题

2.1 网络媒体采访权受限

根据相关管理规定，不论以哪种形式向社会公众提供互联网新闻信息服务，都需要取得互联网新闻信息服务许可，才可以进行新闻信息的传播，没有经过许可或超出许可范围，不可以进行互联网新闻信息服务活动。短视频平台属于非新闻单位设立的转载时政新闻的网络媒体，不

具备独家原创刊发时政类新闻的权利。基于网络采访权的限制，一旦短视频平台传播的内容涉及时政、军事等话题，相关部门便会对该短视频平台进行严格管控。

2.2 碎片化的信息，无法承载深度内容

如果说短视频新闻的优点是时长短、信息碎片化，那么在媒体融合视角下，它的优点也可称作是它的缺点，为什么这样说呢？短视频通常以陈述客观事实的方式，将新闻信息呈现给用户，缺乏对新闻信息深度的探讨和挖掘，正因为如此，无法为用户提供详细具体的新闻内容。挖掘新闻信息的深度是传统媒体必不可少的环节，这也是为什么传统媒体一直未能被短视频取代的重要因素。如何发挥短视频新闻在推动传统媒体转型过程中的巨大作用，则需要尽快解决短视频新闻短小与深度之间的矛盾问题。

2.3 用户原创内容比例大，却缺乏一定的专业性

UGC 概念是互联网高速发展下的产物，所谓 UGC 概念即是指用户原创内容，随着 UGC 概念的兴起，让“人人拥有麦克风”成为了现实。虽然用户原创内容使资讯更加丰富多元，但由于对其监管力度不到位，专业门槛设置较低，以致经常出现信息不正确或流言纷起的状况。传统媒体报道来源渠道，主要由全国各地的拍客团队提供，相比之下，短视频新闻的专业性严重不足，不是视频画面的质量差，就是内容欠缺一定的逻辑性，这些都是短视频新闻不可忽略的硬伤。[3]

3. 媒体融合视角下短视频新闻应用策略

3.1 为用户提供视频化转向

融媒体时代的来临，使人们获取信息的方式发生了巨大的转变，越来越多的用户愿意接受短视频传播代替文字传播，正是因为人们思想的转变，将短视频发展推向了一个空前繁荣阶段。根据相关心理学分析，人们对事物的喜欢更加倾向于动态化、有颜色、有声音的事物，短视频新闻恰恰满足了这三点要素，而纸质信息恰巧缺乏这三点要素，在融媒体时代高速发展的背景下，短视频成为更多人获取信息的主要方式，归根结底在于短视频的特点与人们的生活习惯非常吻合，因此，信息传播由传统纸质文字转向为动态的短视频是一个必然过程。短小精悍是短视频新闻最大的特点，与当代人快节奏的生活特点正好贴合，再加上短视频内容简练、针对性强，且播放时长短，大大降低了短视频制作成本，不仅节约资源，而且还大大缩短了制作时间。另外，相较于人工拟稿的文本，短视频的制作大多依赖于智能设备，制作过程简单，即便是学历不高的创造者，在相关软件的辅助下，也能轻松完成短视频内容的制作，这也就意味着媒体融合视角下信息传播方式发生转变实属必然，当然创新短视频内容也可以将此作为切入点。

3.2 加强短视频内容的品质

对于新闻行业来说，短视频虽然属于一个新型产品，但是却有着雄厚的用户基础，因此，短视频内容质量的好坏，对用户的数量及黏合度有着很大影响。在新媒体盛行的今天，无疑给传统媒体带来了更高的挑战，却也给传统媒体带来了更多的发展机遇，相较于新媒体，不论是在人才资源方面，还是在大众的认可和接受程度方面，传统媒体始终占据着无法企及的地位，面对新媒体带来的巨大冲击，转型是传统媒体实现长远生存和发展的必经之路。想要成功转型，不论是在策划方面，还是在制作与推广方面，传统媒体均需要建立属于自己的专业短视频新闻制作团队，以此提高短视频新闻的制作质量和品质，从而提高自身的市场竞争力。新闻工作者作为推动短视频新闻发展的专业人才，一定要深刻地认识到新媒体短视频新闻是一种全新的新闻结构，它的制作重点是全力打破传统新闻结构，而不是将传统新闻结构做进一步的缩减。不仅如此，在媒体融合视角下，不断创新是短视频新闻获得长远发展的重要手段，传统媒体在制作短视频新闻时一定要避免模仿抄袭，而是通过不断提高自身的开发能力和创作能力，始终坚持实时性和现场性的创作原则，对市场需要且缺少的新闻素材，应做到第一时间内捕捉，以此吸引更多观众的关注。由此可见，传统媒体想要获得更多观众的支持与信赖，除坚持走原创路线外，还应注重社交渠道的拓展，对主动上传优秀新闻素材的群众，应给予一定的物质奖励，以此鼓励更多的群众积极踊跃地上传高质量且具有时效性的新闻素材，以此增强自身的影响力。此外，传统新闻媒体需要更深一步地拓展自己的资源，通过加强与新媒体短视频制作团队之间的合作，将所有资源进行重新整合，从而为传统媒体实现成功转型做良好的前期铺垫。[4]

3.3 充分利用短视频新闻在社交上的优势

人们之所以高度关注短视频新闻，是因为短视频新闻具有良好的互动功能和社交功能，基于此，新闻工作者应充分利用短视频新闻在社交上的优势，极力打造出一张连接短视频和观众之间的关系网，通过这层关系网，既可以使观众对新闻的要求得到满足，又可以获得观众的一些反馈信息，通过这些反馈信息，传统媒体便可以对短视频新闻制作中的短板与不足之处进行全面地了解，从而制定相应的改正措施，以此促进短视频新闻制作质量和品质的提升。此外，传统媒体还可以通过其他渠道了解自身的优点和不足之处，那就是构建与观众交流互动的平台，通过在平台中设置一系列问题，邀请观众共同探讨短视频制作质量如何，坚持自身的优点，积极改正缺点，进一步提高短视频新闻制作质量，从而提高自身在市场中的核心竞争力。

3.4 提高新闻短视频从业人员的综合素养

由于传统电视视频制作周期长的缘故，通常需要耗费大量的人力、物力和财力，而具有较强的时效性是新媒体短视频新闻创作的前提基础，这就需要新媒体短视

频新闻制作过程一定要灵活、快速和高效，新闻短视频从业人员作为主要执行者，既要掌握全面的技能，包括采访、航拍、摄影等技能，又要具备较高的专业能力，包括拍摄能力、采访能力等。随着信息化技术不断飞速地发展，主流媒体正在朝着智媒体方向逐步迈进，对于新闻短视频制作，不论是在短视频内容方面，还是在短视频形式方面，想要实现全面创新，只有专业能力强的视频编辑和记者才可胜任。因此，提高短视频新闻从业人员的综合素养至关重要，可以从以下几点着手：[5]（1）培养人员短视频思维，帮其重新构造短视频思维模式，促使其将传统观念的束缚彻底地摆脱掉，加强人员对短视频生产制作的高度重视，以此提高短视频新闻的制作质量；（2）聘请专家及学者，开展相关的专题讲座和辅导，进一步提高短视频新闻从业人员的理论知识水平和实践操作能力；（3）定期选派精英骨干参加培训班和发展论坛，除学习行业内最新技术外，还可以对业界最新动态进行全面地认知和了解；（4）加强高校与企业之间的高度合作，根据企业实际发展需求，对高校相关专业课程设置进行针对性、合理化的改革，致力于应用型人才的培养，为新媒体短视频新闻行业的长远发展储备更多的人才力量。

4. 媒体融合视角下短视频新闻的未来展望

4.1 精简数量，优化质量

现阶段，短视频新闻的推送数量，可谓是移动短视频行业竞争中最大的较量，以微博平台为例，梨视频每天向该平台推送 40 条左右的短视频，澎湃新闻每天向该平台推动 20 条左右的短视频，在这些短视频当中，播放量超过 500 万次的视频却少之又少，最多 3–5 个。根据梨视频创始人介绍，梨视频客户端每天可推送约 500 条咨讯短视频，其中一半的短视频为原创内容。新媒体时代，网络中每天充斥着海量的信息，想要观众在短时间内对这些海量资讯视频全部消化是不可能的事情，如何在海量的信息中脱颖而出，成为关注度最高的资讯视频，短视频内容的质量是关键点。不论是传统媒体时代，还是在新媒体时代，保证内容质量是提高短视频核心竞争力不变的真理，只有高质量的短视频内容，其资讯价值才最高，那么，该如何持续保持短视频内容质量呢？在信息大爆炸的时代，网络上充斥的海量信息让人眼花缭乱，短视频新闻想要在此背景下培养自己的忠实用户，首先需要的是为用户将冗杂的新闻信息全部过滤掉，将其中最具有新闻价值及感染力的内容精心挑选出来，然后将这些高质量的短视频新闻呈现给观众，同时将观众的反馈信息进行及时的收集，以此改善自身的不足之处，提高自身的核心竞争力，从而保持用户的持续增长状态。

4.2 引进媒体合作伙伴

短视频新闻具有成本低、发布快的特点，可以快速采集和整合所有新闻素材，还可以成为传统媒体新闻报道的一种补充，因此，在媒体融合视角下，应充分发挥短视频方便快捷的传播优势，与新闻资讯进行有机融合，从新闻媒体的发展趋势来看，两者结合非常符合互联网时代新闻信息的传播特征，更是为传统媒体的转型融合提供了新的发展思路。短视频具有非常强的视觉冲击力，通过声画结合的方式增强现场感，以此弥补观众想象力的不足，以直观、形象的方式为观众呈现事实的真相。基于此，传统媒体可以利用自身的专业优势，包括发布权、采访权等，结合资讯短视频的优势，促进传统媒体的成功转型。[6]

结语

综上所述，在媒体融合视角下，传统新闻媒体行业想要获得长远的生存与发展，应以开放的胸怀面对网络新媒体，坚持创新始终是短视频制作的基础前提，在此基础上，不断提高短视频新闻的制作质量，以此获得更多观众的支持与喜爱，从而提高自身在市场的核心竞争力。媒

参考文献

[1] 王丽帆 . 媒体融合视角下短视频新闻的应用与发展研究 [J]. 中国传媒科技，2020（10）：48–50+91.

[2] 李戈，李文志 . 新媒体短视频赋予新闻宣传新视角——媒体融合形势下新闻短视频的传播力量初探 [J]. 声屏世界，2019（2）：62–64.

[3] 曾文鹏 . 媒介融合背景下短视频新闻对新闻报道的影响探析 [J]. 新闻研究导刊，2020（5）：83–84.

[4] 匡文波，杨梦圆 . 媒介融合背景下主流媒体移动短视频传播策略研究——以“央视新闻”抖音号短视频传播为例 [J]. 新闻论坛，2019（6）：23–25.

[5] 鲁阳 . 媒介融合时代移动新闻短视频的机遇与挑战 [J]. 新闻研究导刊，2019（18）：214–215.

[6] 曾静 . 媒体融合背景下主流媒体新闻短视频发展策略思考 [J]. 新闻研究导刊，2020（23）：7–8.

作者简介：谭萍（1981–），女，山西阳城，中级（记者），研究方向：媒体融合转型。

（责任编辑：胡杨）